

报告内容

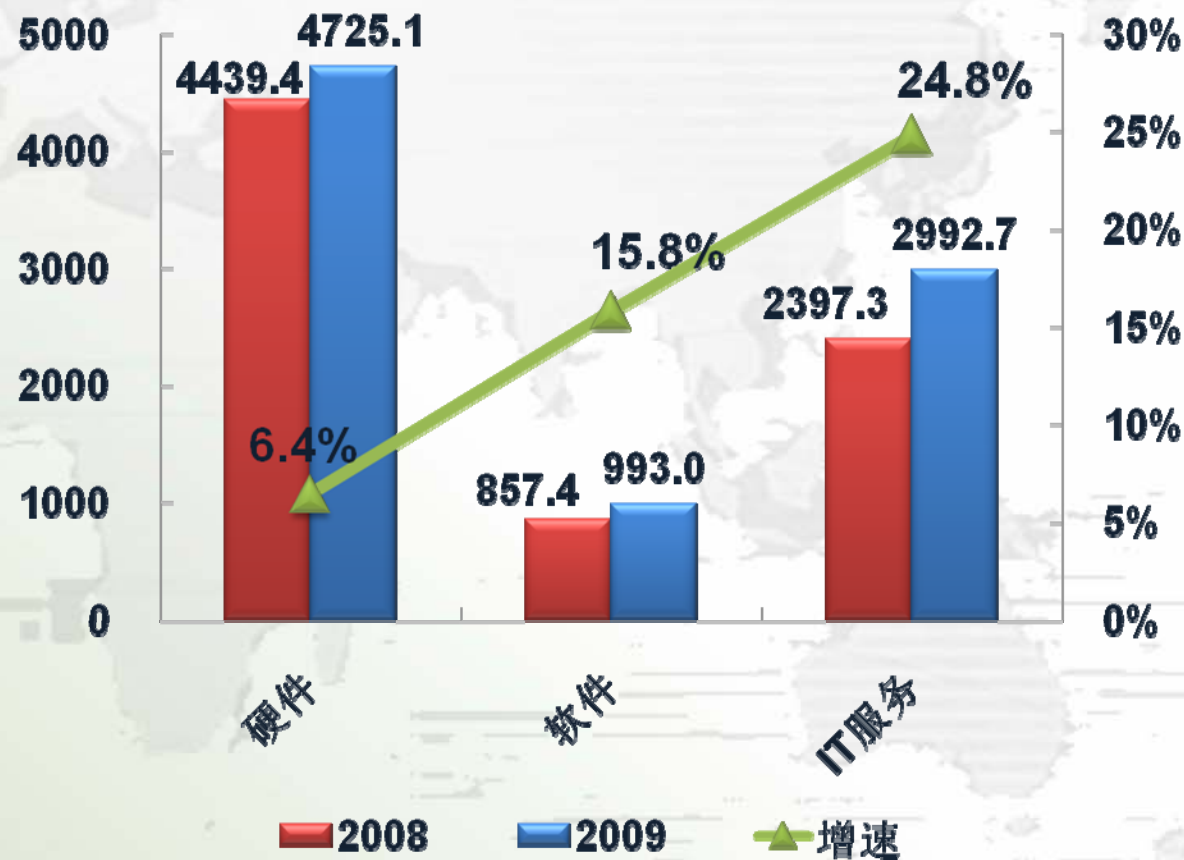
Contents

- ◆ 投资&消费内需
- ◆ 细分产品市场
- ◆ 融合重塑IT价值

IT内需市场表现突出

- 在全球IT市场不景气的大背景下，中国IT市场仍保持了较快的增长，成为一大亮点；
- 2009年政府实施的大规模经济刺激计划，带动了行业应用和个人消费两个市场对IT产品采购量的快速增加；
- 服务器、存储、笔记本、Netbook等硬件产品，虚拟化、信息安全等软件产品，以及BPO、ITO等IT服务产品都保持了较快增长，随着经济刺激计划项目建设推进，未来市场对各类IT产品的采购量仍将持续快速增长。

硬件、软件及IT服务市场规模及增长
(2009, 单位: 亿元)



数据来源: 赛迪顾问, 2010, 03

快速增长的相关IT细分市场

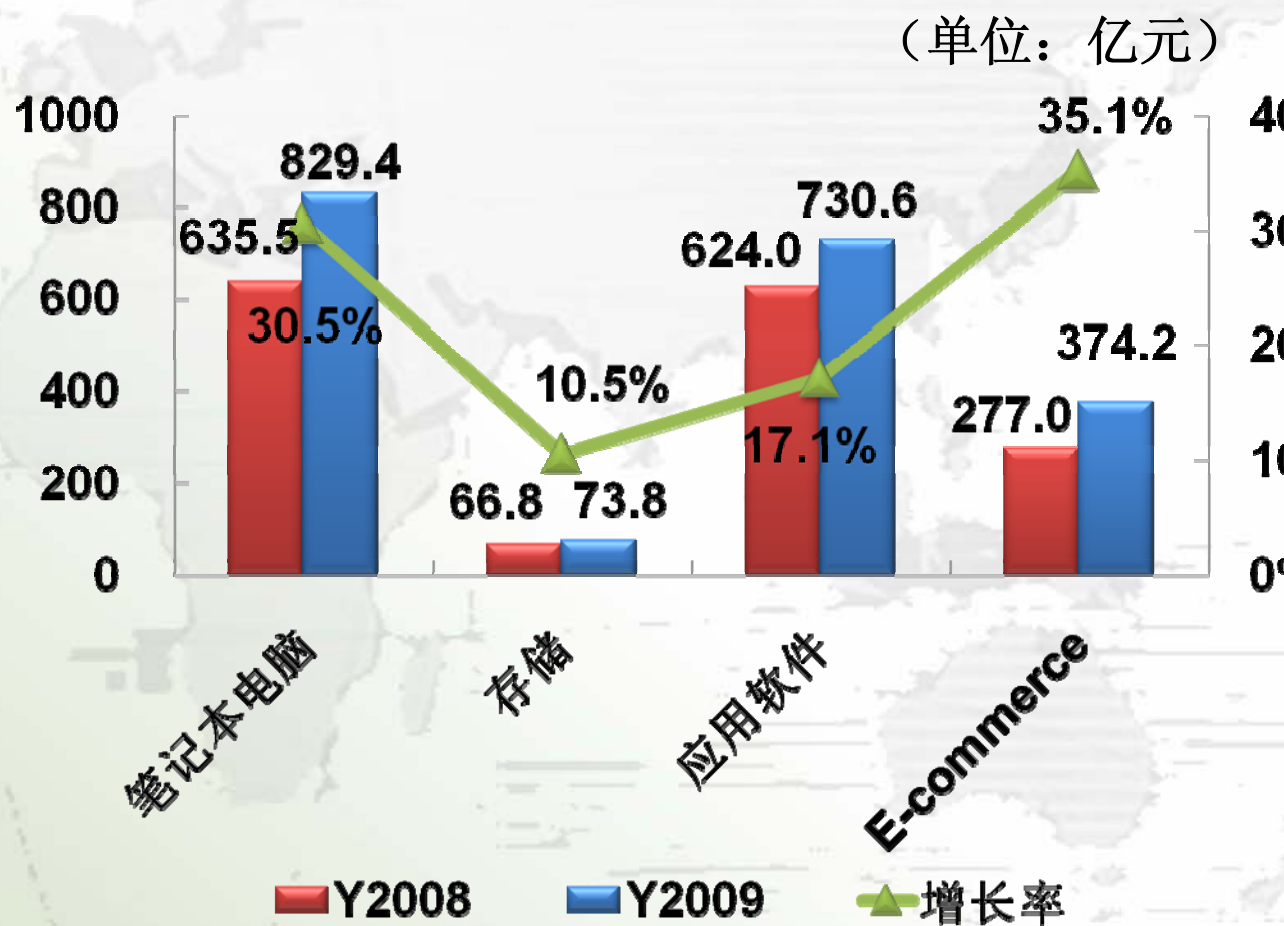
存储： 3G网络建设，视音频数据传输及移动支付成爆发式增长，给市场注入活力；基础设施建设投入增加，交通、环保、医疗等领域需求增长较快；

应用软件： 十一大行业振兴规划、四万亿投资、两化融合战略实施等，带动了应用软件市场的快速发展；

笔记本电脑： 在投资和政策拉动下，行业市场的需求进一步释放；性价比提升使得对台式PC的替代加快；3级以下市场放量增长；3G商用，无线上网环境逐步成熟；

E-commerce： 政府加大扶持引导力度，市场发展环境不断成熟；行业应用进一步加快，网民电子支付与在线购物习惯不断成熟，农村互联网应用程度加深；

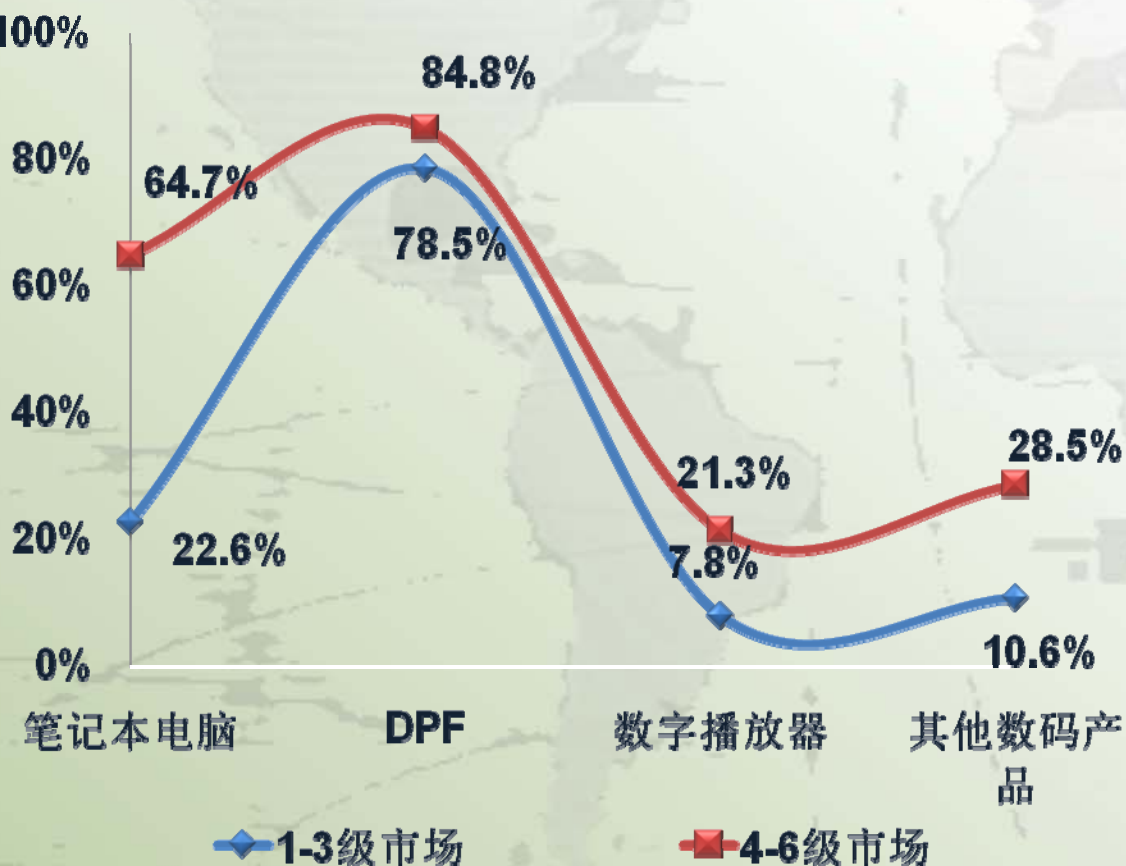
中国IT市场主要细分产品市场规模 (2008-2009)



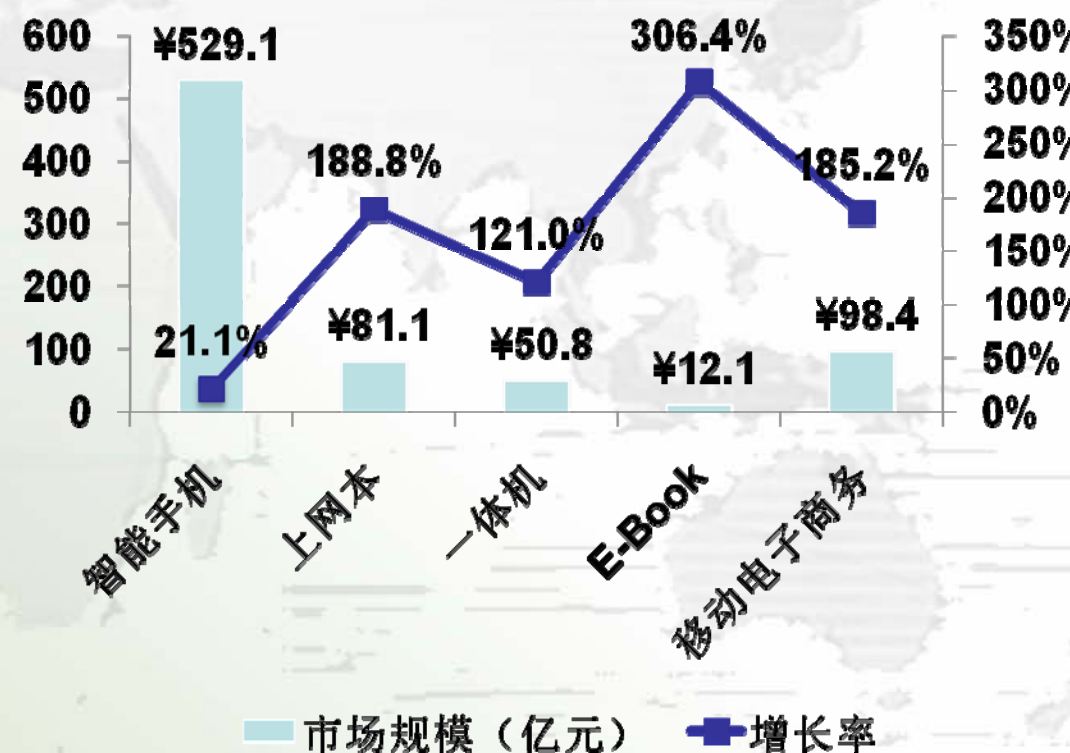
数据来源：赛迪顾问，2010，03

融合性IT产品成为增长热点

1-3级、4-6级市场部分IT产品销售 额增速对比（2009）



融合性IT产品市场销售额及增长 (2009)



IT消费市场展望

融合性产品销售增长预测（2010）



数据来源：赛迪顾问，2010，03

4-6级市场IT消费支出增长预测（2009-2012）



2010年4-6级市场

家电、电脑下乡

规模（亿元）

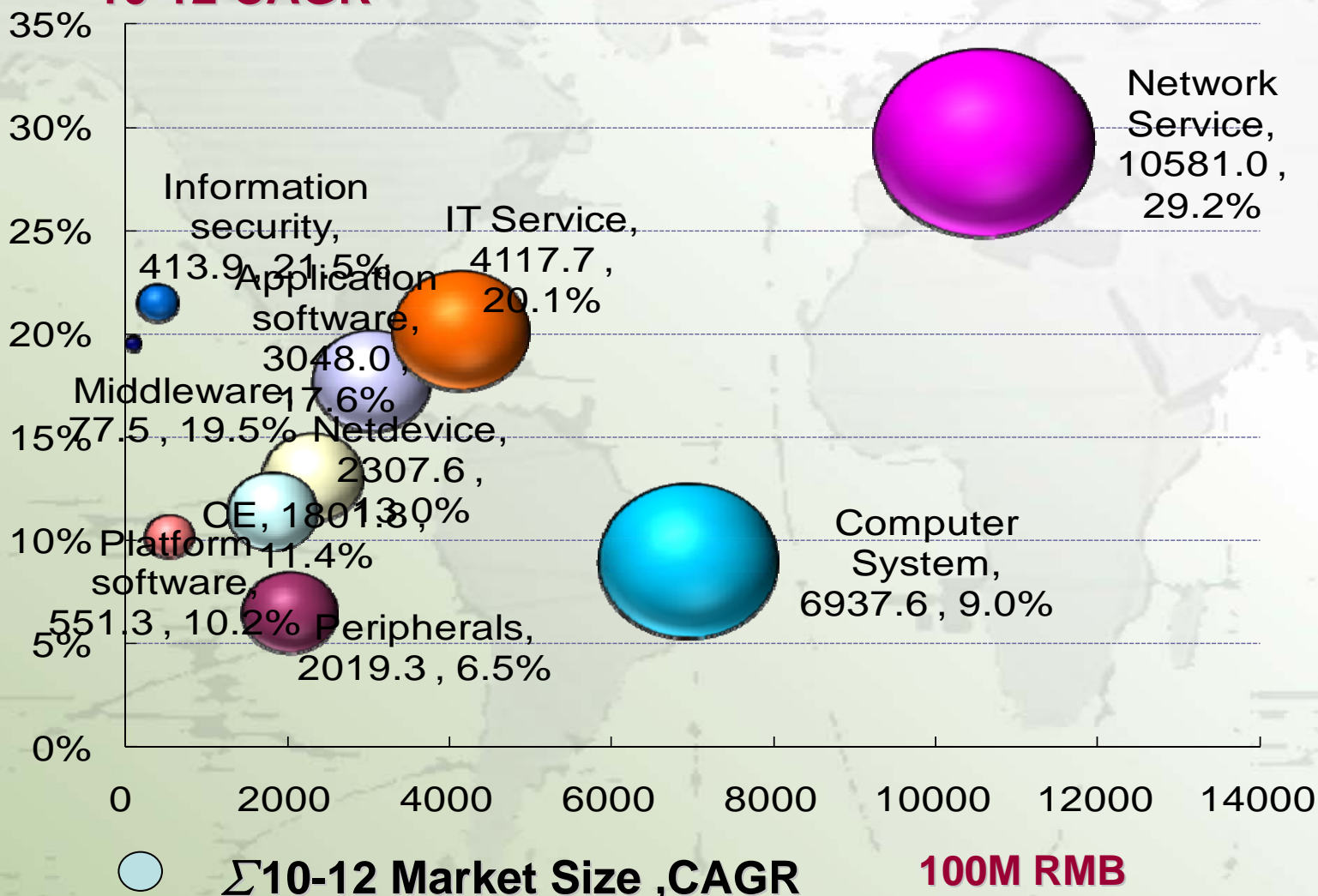
690

数据来源：赛迪顾问，2010，03

中国IT细分市场

Breakdown of China IT Market, 2009-2012

10-12 CAGR



08-09 Growth

Computer System	10.4%
Peripherals	2.3%
Netdevice	11.4%
CE	-2.2%
Others	3.7%
Platform software	9.3%
Information Security	17.2%
Application software	17.1%
Middleware Software	16.7%
Network Service	29.2%
IT service	16.3%

服务器系统市场

Server System Market, 2009-2012

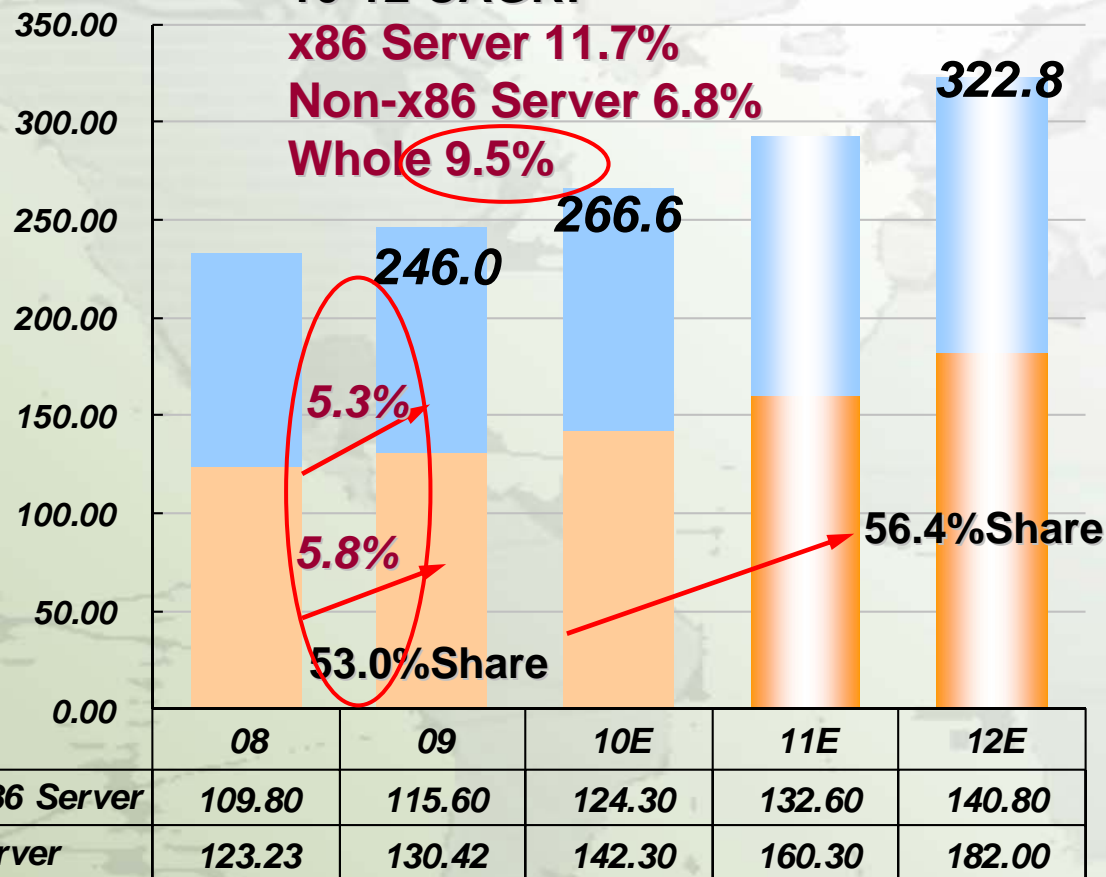
100M RMB

10-12 CAGR:

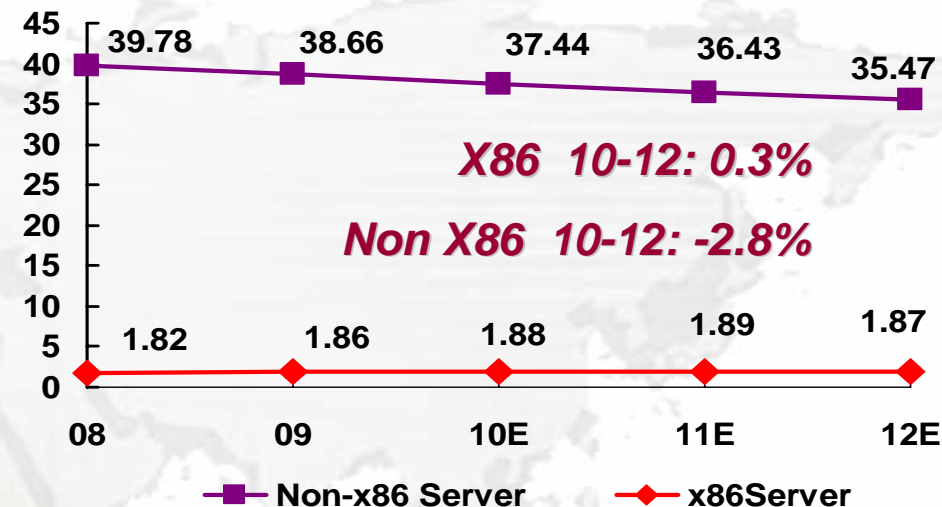
x86 Server 11.7%

Non-x86 Server 6.8%

Whole 9.5%



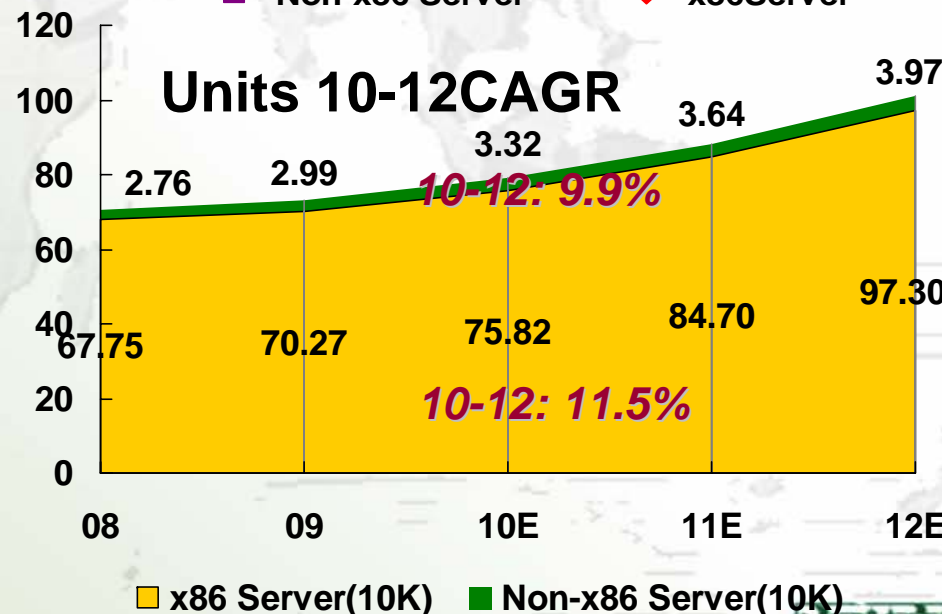
ASP 10K RMB



X86 10-12: 0.3%

Non X86 10-12: -2.8%

Units 10-12CAGR

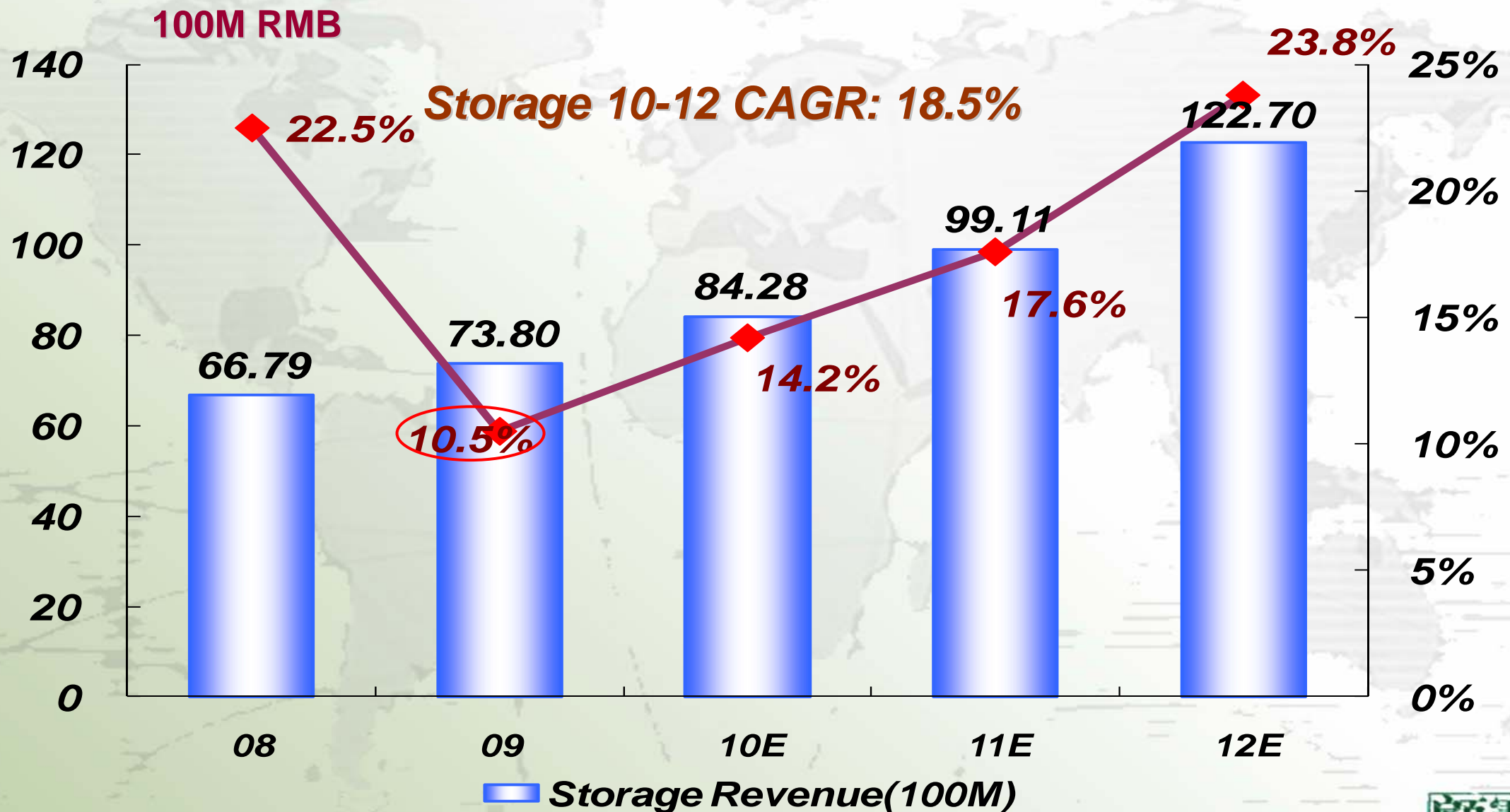


Competition element(09-12)

Branding & Solution & Services

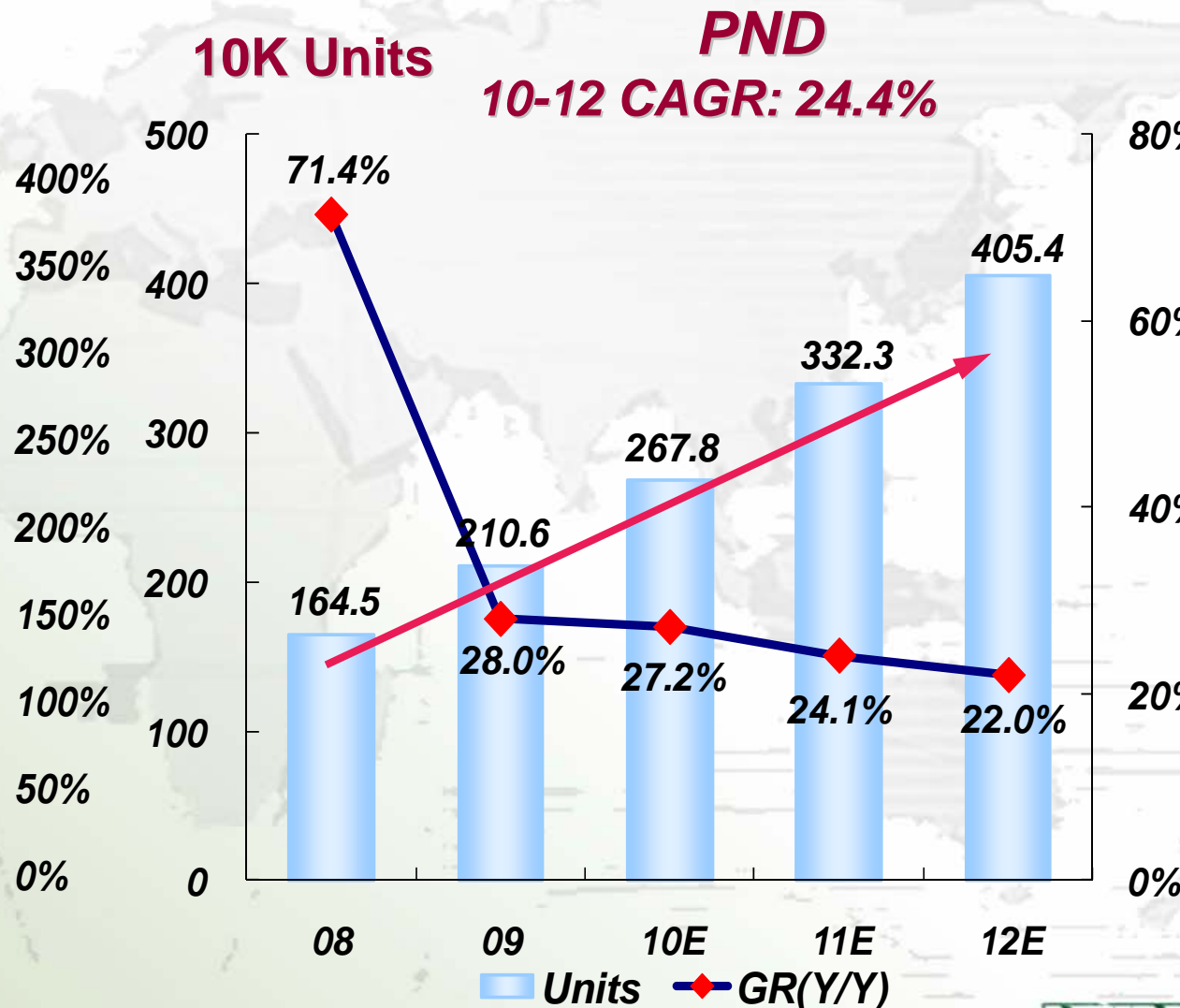
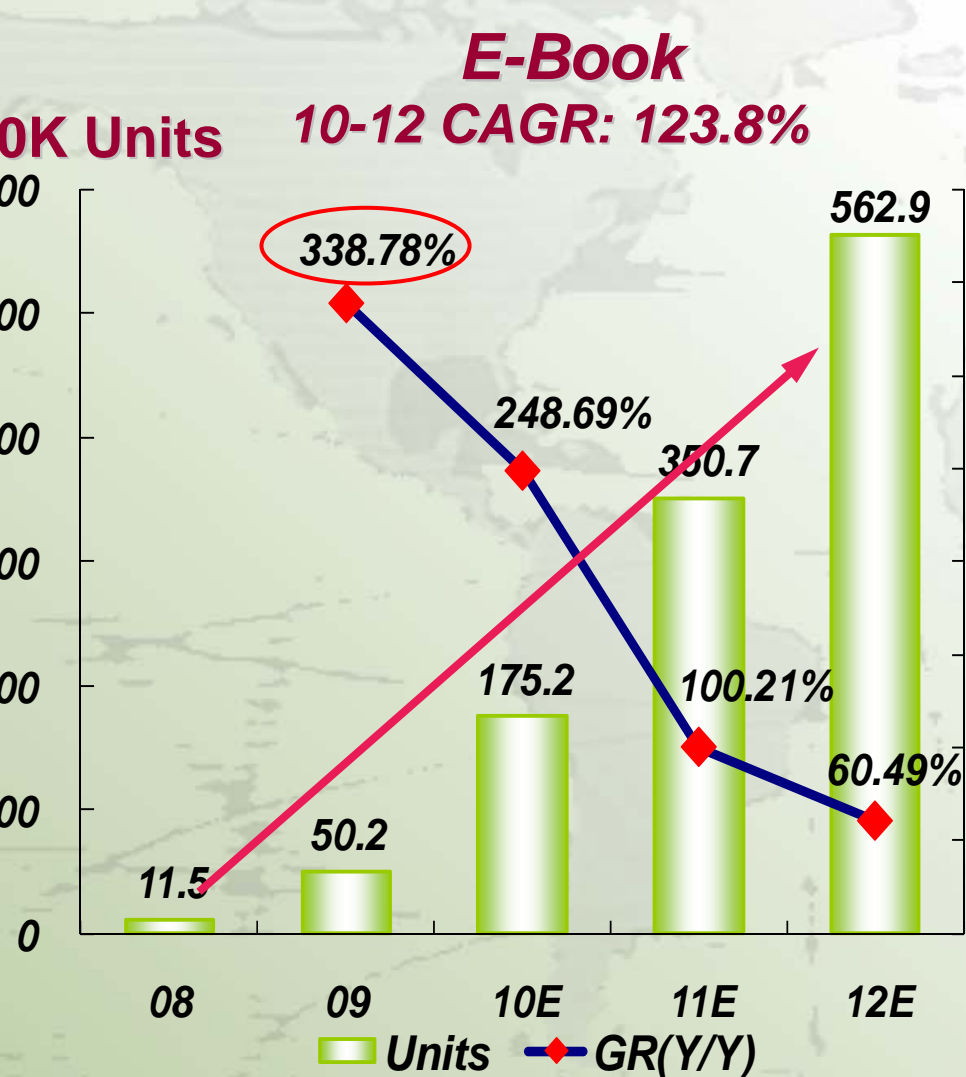
存储系统市场

China Disk Storage Market, 2009-2012



电纸书/便携导航系统市场

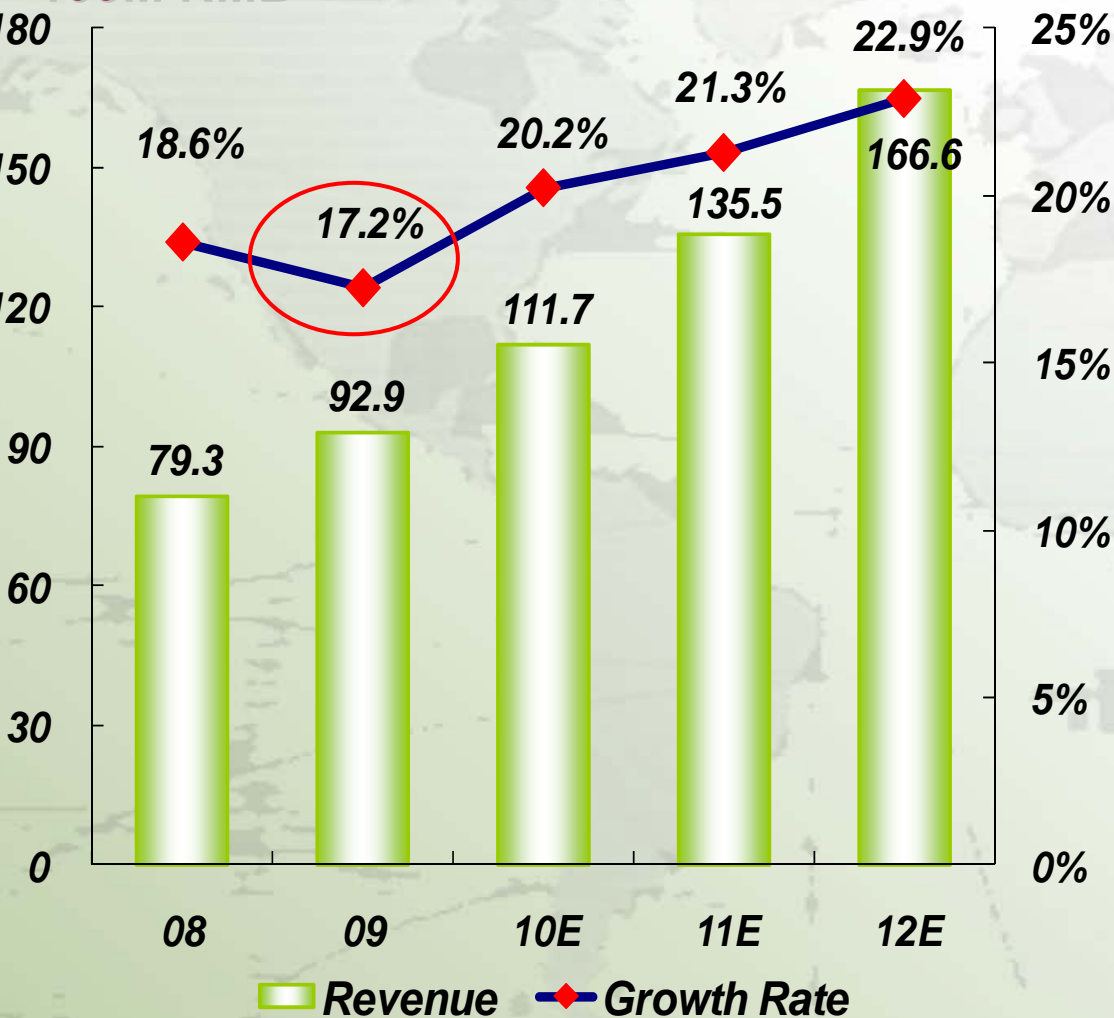
E-Book/PND Products Market, 2009-2012



网络安全产品市场

Networks Security Market, 2009-2012

100M RMB



Breakdown of Networks Security 100M RMB

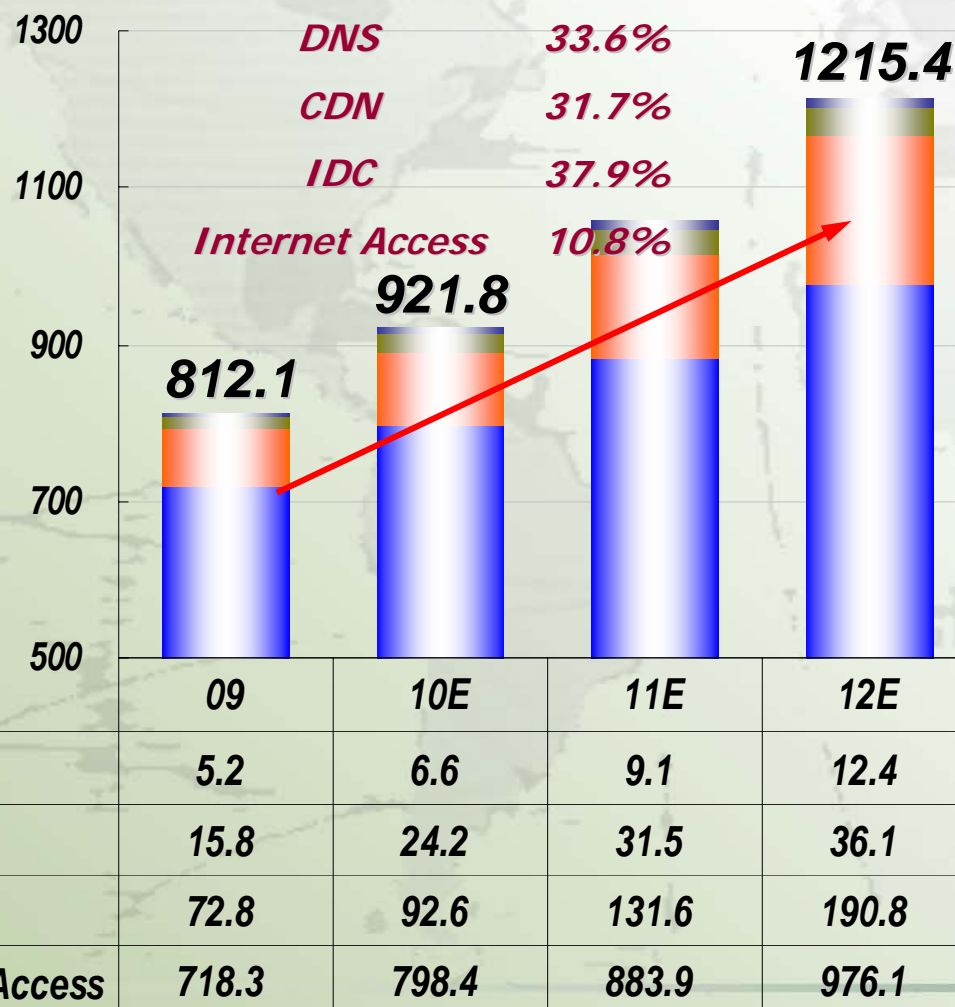
Products	Y2009	08-09 GR	Y2012	10-12 CAGR
IDS/IPS	8.7	9.3%	15.4	21.0%
UTM	5.5	21.5%	12.0	30.1%
Security Service	8.9	24.0%	18.3	27.0%
Firewall/VPN	24.9	9.3%	32.8	9.7%
Security Content Management	19.9	21.4%	38.4	24.4%
Information Encryption/ Identity Authentication	7.5	19.6%	13.7	22.2%
Endpoint Security Management	7.0	18.5%	12.5	21.2%
Others	10.5	27.7%	23.4	30.7%

互联网基础&应用服务市场

Internet Infrastructure & Application Service Market, 2009-2012

100M RMB

10-12CAGR:14.4%



100M RMB

Breakdown of Application Service

Categories	Y2009	08-09 GR	Y2012	10-11 CAGR
E-Commerce	¥374.2	35.1%	¥1,027.0	40.0%
E-Mail	¥12.8	5.8%	¥15.3	6.0%
IM	¥99.2	58.0%	¥206.9	27.0%
Digital Music	¥86.0	4.2%	¥121.0	12.0%
Search Engine	¥75.0	44.5%	¥212.5	41.0%
Online Message	¥56.9	12.0%	¥77.6	10.0%
Online AD	¥124.5	21.2%	¥203.7	17.0%
Online Game	¥257.1	39.9%	¥605.0	33.0%
M-Commerce	¥98.4	185.2%	¥656.2	88.0%
Other	¥46.5	18.0%	¥69.8	14.0%

两化融合实施路径



- 《上海市两化融合试验区实施规划》
- 《广州市两化融合试验区实施规划》
- 《柳州市汽车产业两化融合标杆试验区建设规划》
-

- 规划调整
- 实施方案改进
- 评价指标细化
-

- CIMS系统、SCM系统、PLM系统、MES系统、CAD/CAM
- 上汽、宝钢、南方电网、广船、首钢、柳工、柳汽
-

- 产业发展水平
- 区域信息化应用水平
- 行业信息化应用水平
- 企业信息化应用水平
-

赛迪顾问研究咨询服务

- ◆ 两化融合规划与评估咨询
- ◆ 四万亿重点行业IT投资机会分析
- ◆ 家电下乡&电脑下乡研究
- ◆ 新兴战略性新兴产业投资咨询
 - 光伏、光电、OLED、TFT-LCD
- ◆ 电子信息产业发展规划
- ◆ 物联网产业规划
- ◆ 智能电网产业规划
- ◆ 文化创意产业规划
- ◆