

商业白皮书

# 从服务器到 服务的转变

为您在云时代指明未来发展方向



# 目录

- 3 从服务器到服务的转变
- 4 如何实现企业的转变?
  - 4 让业务驱动架构
  - 5 对目标流程实施自动化
  - 5 推动各层次的全面创新
  - 6 跨云环境应用管理
  - 6 重建职能角色和技能
- 7 重点
  - 7 向云服务环境转变
  - 7 与 IT 消费化相结合
  - 7 向新兴技能投资
- 8 赶快开始行动吧

云计算在改变您购买和提供技术的方式的同时,也在引导您的IT部门朝向以服务为中心的道路发展。这一从服务器到服务的转变将重新调整您IT部门的工作重心,并改变IT部门运维以及为企业提供服务的方式。您的IT专业人员也将因这一转变而需要转换职能角色,并学习新的技能。

## 从服务器到服务的转变

IT部门的核心能力已不再是对服务器和存储系统的管理能力。如今,IT部门的核心能力应是能始终提供服务,从而帮助企业产生收益,提升最终客户的体验,使企业快速响应新的市场机遇,并满足其他业务目标。但是接踵而来的问题是,哪些技术能够为这些服务提供支持?

随着云计算技术的崛起,如今的IT环境里充满了各种选择。企业已不再仅仅依靠IT部门来支持他们的业务流程。他们可以从云中获取服务,以便为其数据中心运行的服务提供补充。但是云技术只是一种交付机制。我们要实现的最终目标是要将IT部门和业务紧密地结合在一起。

为了保持企业在未来的竞争力,当今企业必须完成向以服务为中心模式的转变。但是想要实现这一转变需要静待时机。当您的IT部门进入服务提供商能够和谐共处的环境中时,便是转变的最佳时机。

下面我们就来详细地了解一下,如何实现从服务器到服务的转变。



## 如何实现企业的转变？

虽然，实现从服务器到服务的转变没有固定的模式，但是我们将为您提供几个关键的准则，以便指导您的企业顺利地过渡到这一 IT 新时代。下面我们将依次了解这些准则，先从企业关注的焦点问题开始。

### 让业务驱动架构

有很多不同的业务架构原型可以为整个组织目标提供支持。在进行选择之前，首先需要了解几个基本问题：企业的核心竞争力在哪里？差异化优势又有哪些？这种差异化优势是如何实现的？什么是成本效益？可创新的地方在哪里？利润将来自于何处？

回答这些问题将帮助您确定企业如何能有效地利用 IT 部门来支持业务目标。这也将证实企业架构的选择必须由业务需求来决定的论断。为了做到这一点，您需要先拥有一个明确的业务架构，然后再开始考虑关于技术方面的问题。

这一架构应在跨不同业务部门的企业层面上保持一致。这种一致性并不一定意味着架构状态的统一，而是要针对广泛的业务目标使用一致的方式。例如，一个高速增长的业务部门，在业务前期可以只考虑灵活性而不用考虑成本，这样它可以选择不使用共享的 IT 服务。当逐渐需要在灵活性与成本压力之间取得平衡时，它可以转而选择使用共享的 IT 服务。

您的架构还需要考虑到伴随着企业扩展而加入的合作伙伴，例如，包括贸易伙伴和云服务提供商在内的生态系统。此外，还应考虑到企业架构方方面面的安全性问题。尽管云服务提供商为您提供某些服务组件，您的 IT 部门最终要对安全性以及整体的应用功能和性能负责。

这种新型的 IT 部门将带动产生以服务为中心的新模式、新的职能角色以及在云系统中新形式的互动。因此，您需要问问自己：我们企业的结构在未来会变成什么样子？如何实现这一目标？当您制定目标蓝图时，应由业务来驱动转型。而且要记住，并不是所有的应用都需要放在云上。有一些应用最好还是在传统的内部数据中心运行。

### 如何实现企业的转变？

- 让业务驱动架构
- 对目标流程实施自动化
- 推动各层次的全面创新
- 跨云环境应用管理
- 重建职能角色和技能



### 对目标流程实施自动化

只有对确实需要的流程实施自动化改造后，自动化的效果才能真正地体现出来。但是一直以来存在的问题是：哪些流程需要进行自动化改造？通常的答案是，那些经常重复、可获得显著收益且需要手动完成的流程需要进行自动化改造。

如果这些情况基本属实，那么您还需问问自己：首先，我们执行流程的方式是否正确？如果流程本身执行不当，那么对流程实行自动化改造反而会降低生产效率。

实施自动化改造的另一关键要素是要对来自于社交媒体上的信息进行收集、分析和呈现。这样做可以帮助企业获得信息和情报，并能对客户行为有深入了解。对这些信息进行分析不仅能帮助您获知客户当前所想，还能帮您预测客户对未来的期望。这种预测分析的需求将推动整个企业实现系统性的自动化。

首席营销官 (CMO) 可以通过社交媒体直接获得客户的反馈意见。通过这种方式，CMO 可以切实地扭转对客户需求的误解，并可以与 CIO 协作，共同确定企业 IT 部门中的哪些领域实行自动化效果最好。在这一 IT 的新时代，CIO 应与 CMO 进行系统化的协作。

### 推动各层次的全面创新

不同技术范式间的交叉领域是实现创新的最佳地点，例如云技术、移动技术、大数据、新兴安全挑战和社交媒体等。这些范式的交叉领域为创新提供了成长的沃土。

创新应该融入到企业的血脉中。当您迈入新的 IT 时代，您的企业应该具有适合的机制，以便在企业架构的各个层次上实现创新。应用、信息和以服务为中心的基础设施构成了企业架构的交叉领域，而您企业的架构师通过在这些交叉领域的工作，从而得以更好地最大限度利用创新机会。

### 跨云环境应用管理

如今,管理变得更加重要。因为企业已经不能再躲在防火墙后面安然度日。企业已经走出了防护墙的保护。现在是网络时代。在客户、合作伙伴和云服务提供商之间都由明确的网络相连。换言之,过去是在应用环境下工作,未来将会在云服务环境下工作。当企业走出防火墙的保护,您需要采取能够跨越云环境的有效管理措施。

那么,谁将负责确保这种管理到位?谁又将负责在各利益相关方之间进行协调?CIO将会肩负起这些重任。从服务器向服务的转变将极大地改变CIO的职能角色。在以服务为中心的模式下,CIO需要确保,针对所有内部和外部服务以及服务提供商,适当的管理能实施到位。

### 重建职能角色和技能

以上所列的四个准则,可以引导您进入企业发展的下一个自然阶段:通过增强职能角色、职位描述和职位技能的方式来实现职能的重建。即使具有了适合的架构、自动化、管理和创新,能否实现企业向服务的成功转变还要取决于是否配备了具有相应技能的适当人员。

新的IT工作模式需要员工重新定位职能角色并提升职业技能。这就要求您企业的系统管理员必须熟悉整个体系,包括从虚拟化服务器到存储、网络以及云服务。这就是当今的一个重要现实,服务第一,而服务器只能退而居其次。

在以服务为中心的模式下,您的IT管理员需要摆脱繁琐的为服务器升级和为数据库打补丁的日常工作。您的企业也负担不起他们在例行维护上投入大量时间。相反,您的企业现在需要他们腾出时间来学习新的技能,并将注意力放在与达成业务目标相关的高价值工作上。



## 重点

### 向云服务环境转变

我们如今正处于从应用环境向云服务环境的转变过程中。我们已不再躲在防火墙内去处理大量的应用。最佳的应用应该能推动整个业务目标和业务流程。

您IT服务的用户不关心您究竟是使用内部应用还是云服务来推进业务流程的。但是您的IT部门需要认清，好的解决方案不仅包含应用，而且要将应用和服务有机地结合在一起。

### 与IT消费化相结合

在当今社交媒体遍布和数据可即时访问的环境下，个体用户成为了IT部门的新业务核心，这不仅推动了IT当今的发展，而且也推动了IT未来计划的发展方向。IT消费化也体现了自身的重要性，业务单位可以绕过IT部门，直接从云中获取服务。

应对这一IT消费化的有效方法是合作而非对抗。一堵不如一疏，您可以适当地将其引导向有利于您企业管理和管控模式的方向。

### 向新兴技能投资

各企业始终具有对员工进行培训和再培训的需求，以便使其员工能够掌握新技术、新工具和新流程。如今，这种需求更进一步。

为了收回企业对当前员工和新员工的培训投资，您需要考虑采用新的培训方式。为了增加新的职业技能，您需要对现有岗位技能进行拓展。此外，您还需要增加新的职能角色，例如数据专家，企业的IT部门正越来越需要此类职能角色。

可以考虑通过技能重建实现新形式的投资回报(ROI)——即个人回报(ROI)。

## 重点

- 向云服务环境转变
- 与IT消费化相结合
- 向新兴技能投资





## 赶快开始行动吧

通过一套集成自动化、协调与云管理软件和服务在内的产品组合，惠普实现了从服务器供应商向服务供应商的转变，在您的转型之旅中，我们将始终是您值得信赖的合作伙伴。

这款包含了软件和服务的产品组合加速了自动化的普及过程，并可覆盖到整个 IT 服务的生命周期，从例行运维、重复性任务和操作到数据中心的自动应用交付或作为云服务的自动应用交付。

有关详细信息，请访问：  
[hp.com/go/cloud](http://hp.com/go/cloud)

现在立即注册，以便获得最新资讯  
[hp.com/go/getupdated](http://hp.com/go/getupdated)

